

Innovation garantiert: Bereits 30 Startups zur ISH angemeldet

30 Startups, 5 Tage, 4 Formate. Mehr Startup-Programm war nie

Berlin, den 18.03.2021. Das Sonderprogramm Startup@ISHdigital für junge Gründer wurde zur diesjährige ISH weiter ausgebaut. Während der gesamten Messedauer vom 22. bis 26. März 2021 können innovative Startups einem internationalen Fachpublikum ihre technologischen Ideen und Geschäftskonzepte vorstellen. Im Vergleich zur vorherigen ISH konnte die Zahl der teilnehmenden Startups weiter gesteigert werden. Aktuell haben sich 30 Startups angemeldet.

Kerstin Vogt, Geschäftsführerin der VdZ, sagt: „Unser Startup@ISH-Programm stößt bei jungen Gründern auf großes Interesse, das zeigen die Anmeldungen. Eine Woche vor Beginn der ISH liegt die Anzahl der teilnehmenden Startups bereits höher als 2019. Das passgenaue Rahmenprogramm und die Tatsache, dass die ISH in diesem Jahr rein virtuell stattfindet, scheint bei digital affinen Startups sehr gut anzukommen. Die Nachfrage seitens der Startups ist so groß, dass wir zwei zusätzliche Pitch-Sessions in unser Programm aufgenommen haben, eine hervorragende Ausgangslage so kurz vor der Messe.“

Das gemeinsam mit der Messe Frankfurt konzipierte Sonderprogramm Startup@ISHdigital rückt die Innovationsstärke von Gründern in der Gebäudetechnikbranche in das internationale Rampenlicht. Für Einsteiger bietet die Reihe „How to Startup“ einen kurzweiligen, spannenden Einblick in die Welt der Startups. Technologie- und Digitalisierungsbegeisterte können in den „Startup-Talks“ live dabei sein, wenn Gründer, Branchenvertreter und externe Experten zu den Top-Themen der ISH wie Greentech, Wasserstoff, Blockchain, „grünes“ Raumklima und New Bathroom aus einer neuen Perspektive diskutieren. Zudem gibt es ein Talk-Special auf der Handwerkerbühne. In den „Startup-Pitches“ stellen Startups ihre Innovationen vor. Investoren oder strategische Partner auf der Suche nach neuen Ideen und Kooperationen sind hier genau richtig. Beim „Speeddating“ können Gründer und Branchenplayer ihre Netzwerke ausbauen und interessante Kontakte vertiefen.

„Mit Startup@ISHdigital rücken wir die Innovationsstärke von Gründern der Gebäudetechnikbranche ins internationale Rampenlicht. Unser Ziel ist es, Kontaktaufnahmen zwischen Startups und Unternehmen anzustoßen, bereits existierende Netzwerke zu verstetigen und zu vergrößern sowie das Wissen über Startups in der Branche zu erweitern“, erläutert **Dr. Michael Pietsch**, Präsident der VdZ.

Dokumente

Das ausführliche Startup@ISHdigital-Programm inklusive aller Speaker in druckfähiger Qualität finden Sie [hier](#).

Hinweis für die Redaktionen

Auf www.vdzev.de/presse/pressefotos stehen Ihnen weitere Pressefotos zur Verfügung. Diese können Sie gerne unter Angabe (c) VdZ nutzen.

VdZ – Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik e.V.

Die VdZ setzt sich für eine nachhaltige und energieeffiziente Gebäudetechnik ein. Die Mitglieder stellen Techniken und Maßnahmen für die wirtschaftliche, energetische Modernisierung von Gebäuden bereit und leisten so einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der Energie- und Klimaziele. Der Branchenverband vertritt die Interessen der dreistufigen Wertschöpfungskette der Gebäude- und Energietechnik: Industrie, Großhandel und Installationsgewerbe. Dazu zählen knapp 50.000 Unternehmen mit etwa 52.000 Beschäftigten und einem Branchenumsatz von mehr als 60 Milliarden Euro. Das Kürzel VdZ bezieht sich auf den Ursprungsnamen „Vereinigung der deutschen Zentralheizungswirtschaft“. Der Verband existiert bereits seit 1963 und ist seit 1967 einer der Träger der Weltleitmesse ISH in Frankfurt.